

# Encuesta de Niñez y Adolescencia Panguipulli 2024



## Presentación de resultados



Municipalidad de  
**PANGUIPULLI**



Un gran lugar  
para *crecer*  
POR GRUPO EDUCATIVO



2023-2030

**Política de Niñez  
y Adolescencia  
de Panguipulli**

A continuación, se presentan los **principales resultados de la Encuesta de Niñez y Adolescencia Panguipulli 2024**, elaborada por el **Equipo de Gestión Municipal** con el apoyo de **Grupo Educativo**, en el marco de la Política Local de Niñez y Adolescencia.

El propósito de esta encuesta es contribuir a la toma de decisiones en la gestión comunal, educativa y comunitaria, con el fin de **mejorar las condiciones de vida y el bienestar de los niños, niñas y adolescentes de la comuna.**

# POLÍTICA LOCAL DE NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DE PANGUIPULLI



## ¿Sabía usted que...?

- Solo el 50% de los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) de Panguipulli reporta estar satisfecha/o con su vida
- 70% de las y los estudiantes de Panguipulli declara que es importante tener una familia cariñosa y hacer las cosas que le gustan para su bienestar.

*¡Acompáñenos a conocer más sobre esta encuesta y sus resultados!*





# Sobre la encuesta



# ¿Para qué construimos la encuesta?



## Objetivo principal:

Contribuir a la **toma de decisión de las autoridades comunales** referente a mejorar la calidad de vida y **bienestar de niñas, niños y adolescentes** en base a evidencia considerando su experiencia vital e intereses

## Objetivos específicos:

- Sensibilizar y relevar la temática de niñez y adolescencia en la comuna.
- Establecer una línea base para el monitoreo de la Política de Niñez y Adolescencia de Panguipulli.
- Contribuir al diseño de iniciativas, proyectos o acciones locales en materia de niñez y adolescencia.
- Generar conocimiento útil para las comunidades educativas.

# ¿Cómo construimos la encuesta?

1

## Diseño encuesta

Mayo – Septiembre 2024

Elaborada por un **Equipo de Gestión Municipal Intersectorial** con el apoyo de **Grupo Educativo** en base a revisión de instrumentos nacionales e internacionales.

2

## Periodo de aplicación

Octubre – Diciembre 2024

Aplicación presencial de encuesta en establecimientos educativos de la comuna

3

## Análisis y presentación de resultados

Enero – Mayo 2025

Digitación, análisis de datos y elaboración de informe de resultados.

# ¿A quiénes encuestamos?



Accedimos al **70%** de **establecimientos educativos** de Panguipulli (32 de 45)

Tipo de establecimiento	N	% del total
Público	21	84%
Particular subvencionado	11	52%



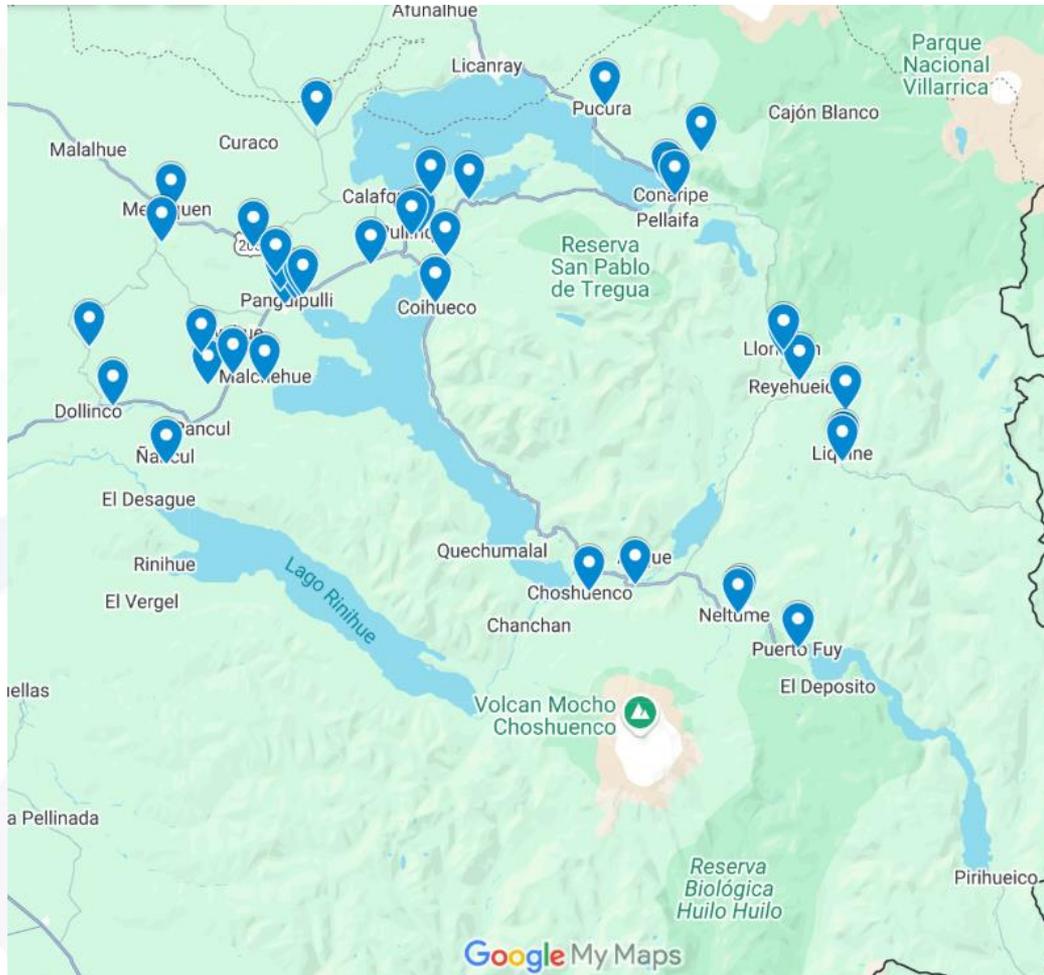
Participaron **2.037 de 3.700**, el 55% de NNA matriculados en establecimientos educativos de Panguipulli entre **5° básico y III° medio**

**51% de hombres**

**46% de mujeres**

**3% no binario/ otro**





**Alcanzamos gran parte de los sectores de la comuna**

# Principales resultados de la encuesta



Los resultados de la encuesta se enmarcan en las **prioridades de la Política de Niñez y Adolescencia** de Panguipulli, los **Ejes de derecho**



Recreación y uso del tiempo libre



Proyecciones de NNA



Salud y bienestar



Participación



Relaciones interpersonales de NNA



Condiciones de vida y acceso a servicios



Consumo de drogas y alcohol

**Prioridad de la Política de Niñez y Adolescencia**

Juego, recreación, deporte y cultura

Salud para el bienestar

Participación e incidencia

- Accesos y oportunidades
- Familias y entornos seguros

**Ejes de derecho**

Desarrollo

Supervivencia

Participación

Protección

# Recreación y uso del tiempo libre

**6 de cada 10** participan con frecuencia en **deportes**.

No más del 20% participa de actividades comunitarias, artísticas, al aire libre o científicas.

Pasan **más tiempo frente a pantallas (tv, videojuegos, rrrs) que en actividades recreativas o de estudio**

*70% más de 2 horas al día de uso de pantallas y 30% + de 4 horas en RR.SS*

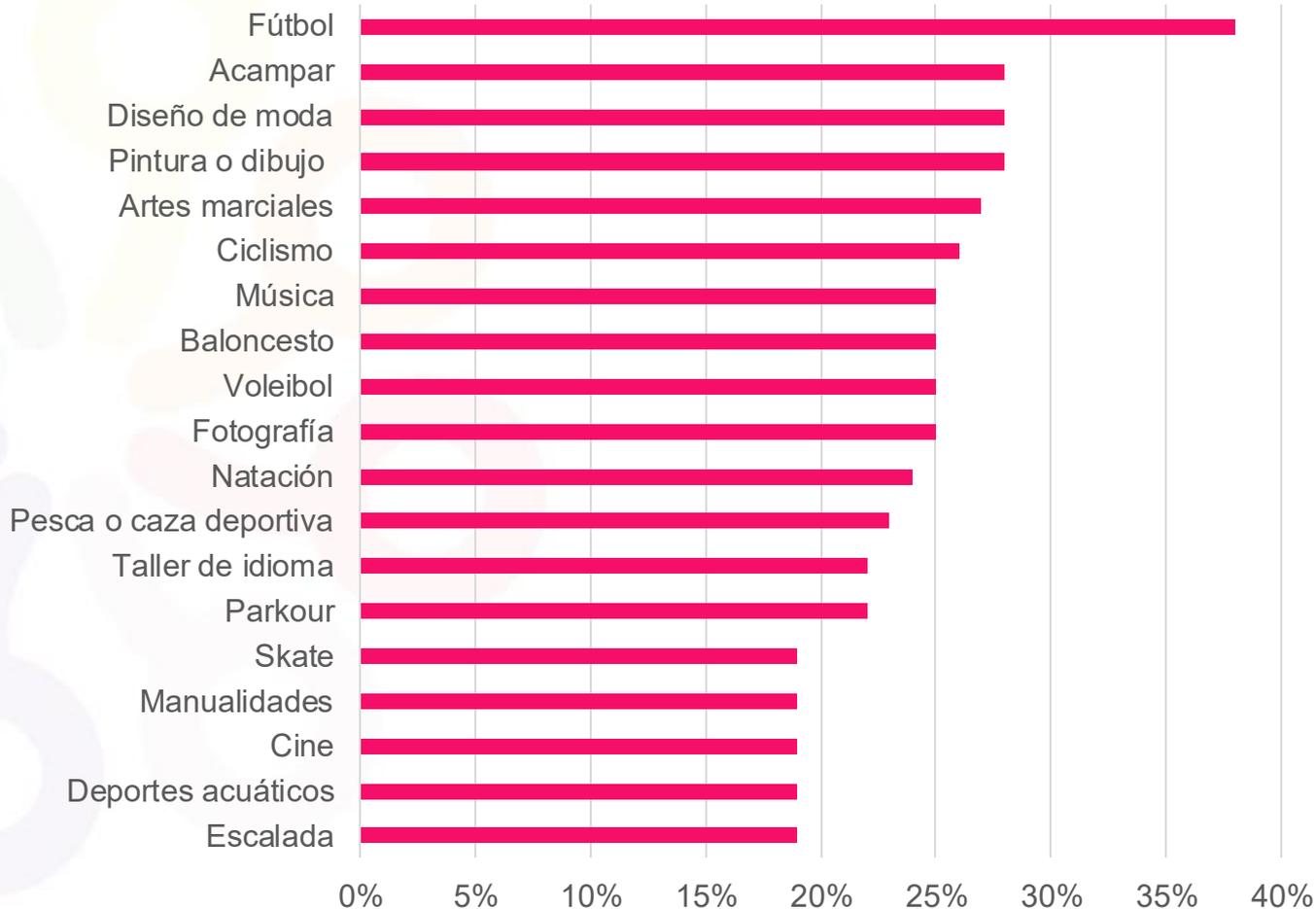
*El 38% dedica entre 0 a 1 hora diarias al estudio*

**Los hombres** hacen más **deporte**, usan más la tecnología y salen más al aire libre. **Las mujeres** hacen más actividades de **arte y cultura**. Las **niñas y adolescentes mujeres** dedican más tiempo a **tareas del hogar** y los **niños a los videojuegos, TV o trabajos**.

**Mientras más grandes, menos participan en actividades.**

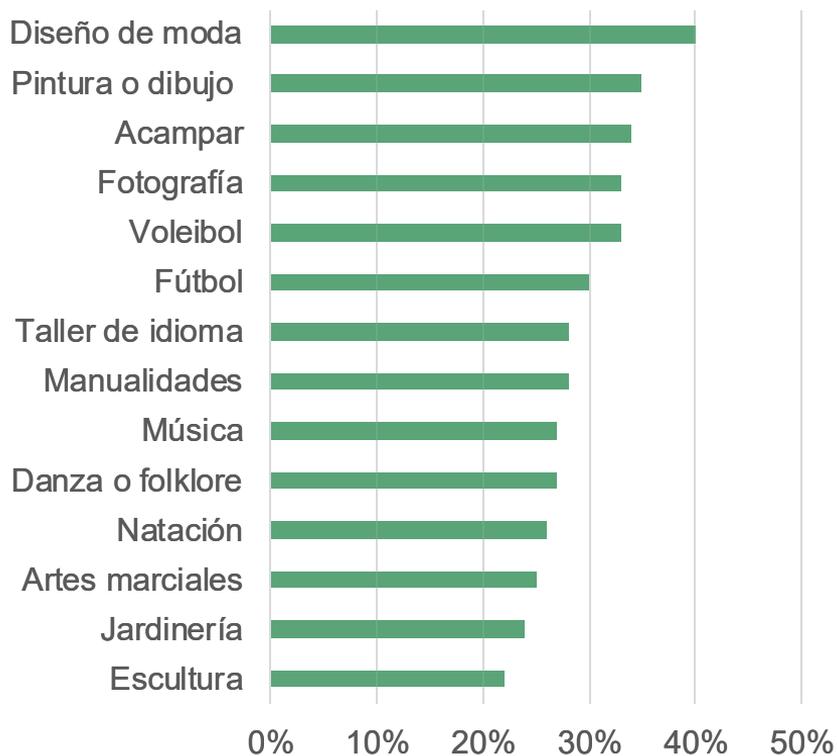
**34% de NNA** tiene como dificultad para participar la **cercanía con las actividades** y **27% de NNA** declara **desinterés por la oferta actual** de actividades deportivas, recreativas o culturales.

# ¿Qué actividades le gustaría realizar a NNA?

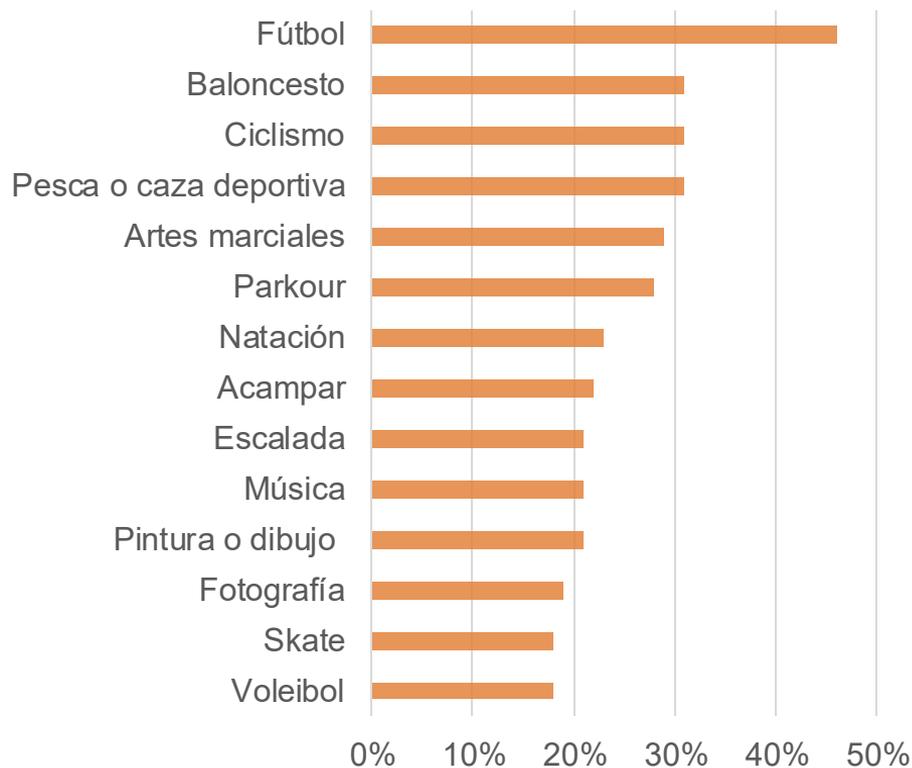


# Preferencia de actividades recreativas, según género

## Niñas y adolescentes mujeres

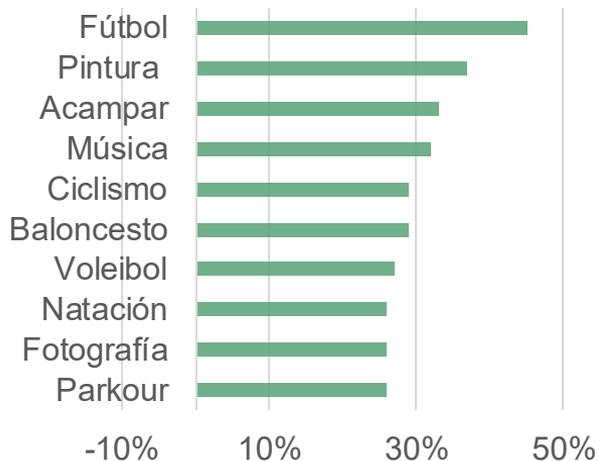


## Niños y adolescentes hombres



# Preferencia de actividades recreativas, según curso

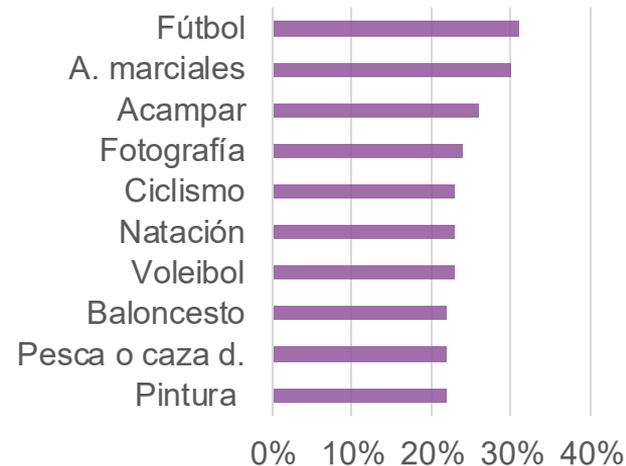
## 5° y 6° básico



## 7° y 8° básico



## I°, II° y III° medio



# Salud y bienestar

**Solo 4 de cada 10 dicen sentirse saludables;** en las **niñas** baja a **3 de cada 10**, y en personas **no binarias** a solo **2 de cada 10**.

Solo el **50% de los niños, niñas y adolescentes** está **conforme con su vida**.

*Hombres: 59% está satisfecho con su vida*

*Mujeres: 29% está satisfecha con su vida*

*Personas no binarias: 26% está satisfecha con su vida*

**1 de cada 3** ha sentido tristeza o soledad **en la última semana**.

**7 de cada 10** se sienten seguros/as en general.

Solo **6 de cada 10** se sienten seguros/as **en sus colegios**. Las y los estudiantes más pequeños se sienten más seguros en el colegio que los adolescentes.

**Sus claves para el bienestar:** Tener una **familia cariñosa** (70%); **hacer cosas que les gustan** (69%); **lograr sueños o metas propios** (65%); sentirse **seguros/as en sus entornos** (60%).

# Participación

## Consideración de la opinión en los establecimientos educativos

35% de NNA casi siempre o siempre; 35% a veces; 25% nunca o rara vez (1 de cada 4).

Los NNA perciben que su **opinión es tomada en cuenta en sus vínculos más cercanos: amistades (62%) y familia (56%)**

En la medida que van creciendo **NNA van disminuyendo o relativizando la importancia que le dan a la participación**, al mismo tiempo que van sintiendo que sus opiniones son menos tomadas en cuenta en sus colegios, entornos y comuna y van participando menos.

**La mayoría (58%) cree que participar es importante o muy importante. Pero 1 de cada 7 la percibe como poco o nada importante. Las niñas valoran más la participación (63%) que los niños (52%).**

**6 de cada 10** participaron en alguna organización el último año, principalmente en **clubes deportivos (28%), centros de estudiantes (13%), organización religiosa (13%), organización artística (13%). Los hombres participan más** en organizaciones que las mujeres.

# Entornos seguros

## Estudiantes TESTIGOS de violencia

- **Violencia física:** 43% (nunca o casi nunca), 21% (a veces) y 6% (siempre)
- **Violencia verbal:** 35% (nunca o casi nunca), 39% (a veces) y 20% (siempre)
- **Acoso sexual:** 76% (nunca o casi nunca), 13% (a veces) y 3% (siempre)
- **Violencia virtual:** 0% (nunca o casi nunca), 30% (a veces) y 14% (siempre)

Entre un 57% y un 44% de los/as estudiantes ha sido testigo frecuente de violencia verbal, física o virtual, mientras que el 34% ha sido víctima directa de violencia verbal.

## Estudiantes VÍCTIMAS de violencia

- **Violencia verbal:** 63% (nunca o casi nunca), 26% (algunas veces) y 7% (casi siempre o siempre)
- **Violencia física:** 74% (nunca o casi nunca), 17% (algunas veces) y 4% (casi siempre o siempre)
- **Violencia virtual:** 80% (nunca o casi nunca), 14% (algunas veces) y 3% (casi siempre o siempre)
- **Violencia sexual:** 89% (nunca o casi nunca), 7% (algunas veces) y 1% (casi siempre o siempre)

Principales razones por las que estudiantes se sienten discriminados/as es por **apariencia, vestimenta y sexo**

Las **mujeres** y personas **no binarias** presentan mayores niveles de discriminación, particularmente por sexo, vestimenta y apariencia

## 53% de los niños, niñas y adolescentes confía poco o nada en el municipio

- 50% confía poco o nada en los colegios
- 40% confía poco o nada en carabineros
- Alta confianza en círculos cercanos: 69% confía mucho en la mamá y cerca del 45% en papá, amistades o hermanos.

# Acceso a servicios y oportunidades

**169 NNA** (8%) declara **compartir cama con algún familiar, especialmente de 5° y 6° B.**

- *8% adicional no sabe/ responde (la mayoría estudiantes de 5° o 6° básico)*

**44% de NNA** accede a internet en sus hogares por medio de **datos móviles de celular**

- *53% de estudiantes rurales accede a internet por medio de un celular*
- *69% de estudiantes urbanas accede a internet porque su hogar cuenta con conectividad pagada*

Para llegar a la escuela, el **transporte escolar** es lo más común (**53%**), sobre todo en zonas rurales, luego vienen el **auto particular** (**27%**) y la **caminata** (**10%**).

**La mitad** dice que es **fácil llegar a su escuela**, pero un **11%** tiene muchas **dificultades** para hacerlo.

**Más de 1 de cada 10 adolescentes debe dormir fuera de su casa** para poder estudiar, especialmente en enseñanza media.

# Consumo de drogas y alcohol

**27% de adolescentes (1 de cada 4) ha consumido alcohol en el último mes y 6% marihuana**

- *Aumento de consumo de sustancias aumenta con edad*

---

**51% de estudiantes ha recibido información sobre efectos de consumo de drogas y alcohol**

- *86% en el colegio*
  - *19% de las familias*
  - *4% en redes sociales*
- 



# Futuro

El 59% de los estudiantes de 7° básico a III° medio quiere continuar estudios después de la enseñanza media.

Un 13% no sabe qué hará, otro 13% quiere trabajar, y un 9% desea tomarse un año sabático.

Las **mujeres** tienen una mayor preferencia por **continuar sus estudios (64%)** que los hombres (54%). En cambio, los **hombres** presentan una mayor intención de **incorporarse al trabajo (17%)** en comparación con las mujeres (9%).



Considerar en la toma de decisiones elementos que pueden convertirse en **factores protectores**

Vínculos

- 50% de estudiantes pasa más de 4 horas al día con sus familias
- Los y las estudiantes en quienes más confían es en sus familias y amistades

Seguridad en sus entornos

- 40% de estudiantes se siente seguros/as en sus comunas y un 23% muy seguros/as

Opinión

- 56% de estudiantes consideran que su opinión es tomada en cuenta en sus casas y el 62% con sus amistades.
- 58% de estudiantes consideran que su participación es importante o muy importante

# Conclusiones



- La alta cobertura de la Encuesta de Niñez y Adolescencia de Panguipulli entrega información clave para **orientar decisiones que vayan en pos del bienestar de los niños, niñas y adolescentes de la comuna.**
- Las **familias se posicionan como actores relevantes** para la promoción del bienestar de la niñez y adolescencia en la gestión educativa.
- La **articulación entre los diferentes actores del territorio es clave para abordar los desafíos enfrentados.**
- Se evidencia la relevancia de revisar los datos desagregados por género, edad y territorialidad (urbano/rural)

# Ámbitos que se levantan como prioritarios para el bienestar de la niñez y adolescencia de Panguipulli

1. **Promover la salud mental con enfoque de género**, a través de espacios de contención y apoyo emocional.
2. **Reducir la violencia en los colegios y promover entornos de cuidado.**
3. **Fortalecer el rol protector de la familia**
4. **Fomentar la participación e incidencia de niñas, niños y adolescentes** en la comuna
5. **Ofrecer más actividades recreativas y deportivas**, considerando los intereses diversos según género y edad y garantizando el acceso para NNA rurales.
6. **Impulsar hábitos de vida saludable** y prevenir el consumo de alcohol y drogas.

**¿TIENES DUDAS?  
¡CONTÁCTANOS!**

**Oficina Local de la  
Niñez**

[olnpanguipulli@munipangui.cl](mailto:olnpanguipulli@munipangui.cl)  
63 223 2253  
[@oln\\_panguipulli](https://www.instagram.com/oln_panguipulli)

**Grupo  
Educativo**

[rgutierrez@grupoeducativo.cl](mailto:rgutierrez@grupoeducativo.cl)  
[www.ungranlugarparacreer.cl](http://www.ungranlugarparacreer.cl)  
[@ungranlugarparacreer](https://www.instagram.com/ungranlugarparacreer)



# Encuesta de Niñez y Adolescencia Panguipulli 2024



## Presentación de resultados

